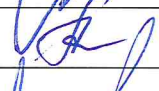
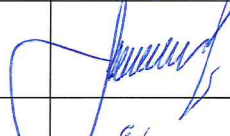


ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

с Регламентом оказания услуг Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»,
утвержденным приказом № 16 от 04.04.2024 г.

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Генеральный директор	Свирский Виктор Александрович		04.04.24
Заместитель генерального директора	Козырева Любовь Олеговна		04.04.24
Специалист	Анухина Анна Робертовна		04.04.24
Специалист	Михайлова Дарья Леонидовна		04.04.24
Аналитик	Ермоленко Дарина Александровна		04.04.24

Генеральный директор
Фонда «Центр поддержки экспорта
Республики Карелия»

 /В.А. Свирский/

Республика Карелия
Фонд Центр поддержки экспорта Республики Карелия»

ПРИКАЗ

«04» апреля 2024 года

№ 16

г. Петрозаводск

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Признать утратившим силу Регламент оказания услуг Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия», утвержденный Приказом № 39 от 28.12.2022 года.
2. Утвердить Регламент оказания услуг Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия».
3. Ввести Регламент оказания услуг Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» в действие с 04.04.2024 г.
4. Контроль исполнения Приказа оставляю за собой.

Приложение:

— Регламент оказания услуг Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия».

Генеральный директор



В.А. Свирский

**Фонд «Центр поддержки экспорта
Республики Карелия
(ЦПЭ Республики Карелия)**

УТВЕРЖДАЮ
(Приказ № 16 от 04.04.2024)

Генеральный директор



В.А. Свирский

**РЕГЛАМЕНТ
оказания услуг
Фондом «Центр поддержки экспорта Республики Карелия»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящий Регламент оказания услуг Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее – Регламент) разработан в соответствии с законодательством Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», Уставом Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (далее – Фонд, ЦПЭ).

1.2 Настоящий Регламент определяет правила и механизмы предоставления самостоятельных и/или комплексных услуг (далее – услуги) субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Карелия (далее – субъекты МСП) в рамках уставной деятельности Фонда на безвозмездной основе и/или на условиях частичного софинансирования со стороны субъекта МСП.

1.3 В настоящем Регламенте используются следующие термины и определения:

База данных иностранных покупателей – реестр иностранных покупателей, проявивших интерес к приобретению продукции (услуг) субъектов МСП. Реестр ведется сотрудниками ЦПЭ по результатам оказания услуг.

Заявитель – субъект МСП (или его уполномоченный представитель), зарегистрированный на территории Республики Карелия, обратившиеся за получением услуг в ЦПЭ.

Комплексная услуга – две и более связанных между собой базовых и/или дополнительных услуг, оказываемых субъекту МСП.

Международная бизнес-миссия – коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров.

Межрегиональная бизнес-миссия – коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации.

Партнер (Исполнитель) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (далее – специализированная организация), физическое лицо, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическое лицо (далее –

квалифицированный специалист), выразившие готовность оказать услугу (выполнить работу), запрашиваемую Заявителем, при этом подтвердившие уровень квалификации и другие требования, предъявляемые Исполнителю для оказания данной услуги (выполнения работы). В качестве Партнера не может рассматриваться лицо, состоящее с получателем услуг в одной группе лиц в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Получатели услуги – юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Республики Карелия, и являющиеся субъектами МСП.

Реестр получателей услуг – документ, содержащий перечень субъектов МСП, получивших услуги при содействии ЦПЭ.

Реверсная бизнес-миссия – прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП субъекта Российской Федерации и иными организациями, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг). **Соглашение** – договор, заключаемый между субъектом МСП и Фондом, включающий в себя условия, указанные в разделе 2 Регламента.

Сотрудник ЦПЭ – работник Фонда, выполняющий трудовые функции по оказанию услуг Фонда.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов МСП.

Услуга – консультационная или иная услуга, оказываемая Фондом, в том числе с привлечением Партнеров.

2. УСЛУГИ ФОНДА «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ»

2.1. Услуги, предоставляются субъектам МСП на основании соглашения на оказание услуги (далее – Соглашение), заключенного с субъектом МСП.

2.2. Услуги оказываются субъектам МСП на безвозмездной основе, если настоящим Регламентом в отношении конкретной услуги не предусмотрено иное.

2.3. Виды услуг ЦПЭ:

- информирование и консультирование о существующих мерах поддержки;
- консультирование субъектов МСП по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя;
- комплексные услуги, включающие в себя перечень базовых услуг (предусматриваются в соглашении в обязательном порядке) и дополнительных услуг;
- самостоятельные услуги.

2.4. Комплексные услуги:

I. Сопровождение экспортного контракта (при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя).

Базовая услуга – содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта.

Дополнительные услуги (на выбор, но не менее 1 единицы):

- адаптация и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта МСП на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;
- содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;
- содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;
- содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;
- консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;
- содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта МСП. *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги*

II. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя.

Базовая услуга – поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ.

Дополнительные услуги (на выбор, но не менее 1 единицы):

- содействие в создании на иностранном языке и/или модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах). *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги;*
- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;
- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;
- пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;

– содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта МСП. *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги.*

III. Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

Базовые услуги:

– подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;

– сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.

Дополнительные услуги (на выбор при необходимости):

– поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ;

– перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

– подготовка перечня субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

– получение от субъектов МСП, входящих в перечень, субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

– пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям.

IV. Организации и проведение международных бизнес-миссий.

Базовая услуга (оказывается не менее, чем 3 субъектам МСП одновременно) – организация деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъекты МСП - участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

Дополнительные услуги (на выбор, но не менее 1 единицы):

– содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке. *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги;*

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;

- подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

- аренда помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;

- перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

V. Организации и проведение реверсных бизнес-миссий.

Базовые услуги:

- формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ;

- предоставление субъектам МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

- достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории Республики Карелия.

Дополнительные услуги (на выбор при необходимости):

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

- подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

- аренда помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

– техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организация последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;

– оплата расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории Республики Карелия, но не более 5 (пяти) тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

– оплата расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории Республики Карелия, включая перелет из страны пребывания в Республику Карелия (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

VI. Организации и проведение межрегиональных бизнес-миссий

Базовые услуги (оказываются не менее, чем 3 (трем) субъектам МСП одновременно):

– предоставление субъектам МСП информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект РФ, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

– достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект РФ.

Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъекты МСП – участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

Дополнительные услуги (на выбор при необходимости):

– подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП;

– подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

– перевозка участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект РФ до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

– аренда помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта РФ;

– техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП.

VII. Организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории и за пределами территории РФ.

Участие осуществляется в следующих форматах:

- На территории РФ с индивидуальным стендом;
- На территории РФ с коллективным стендом;

- За пределами территории РФ с индивидуальным стендом;
- За пределами территории РФ с коллективным стендом.

Определение субъектов МСП – участников выставочно-ярмарочных мероприятий с индивидуальным стендом осуществляется в соответствии с соответствующим положением.

Базовые услуги:

- подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП;
- аренда выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта МСП и/или оборудования для коллективного и/или индивидуального стенда и/или застройки и сопровождение коллективного и/или индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

Дополнительные услуги (на выбор при необходимости):

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;
- содействие в создании на иностранном языке и/или модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке. *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги;*
- подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории РФ и за пределами территории РФ, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;
- организация доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);
- поиск и подбор для субъектов МСП – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории и за пределами территории РФ потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;
- оплата регистрационных сборов за представителей субъектов МСП;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организация последовательного

перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;

– перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

VIII. Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках. *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги.*

Содействие может осуществляться в следующих форматах:

- в рамках точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке;
- в рамках точки присутствия сервисного партнера на международной электронной торговой площадке;
- в рамках точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке.

Базовая услуга регистрация и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

Дополнительные услуги (на выбор при необходимости):

- адаптация и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;
- содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта МСП.

Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам МСП только в случае наличия у них результатов подбора международной электронной торговой площадки для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП, подготовленного при методической и информационной поддержке РЭЦ, содержащего выбранную для размещения международную электронную торговую площадку и только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров (работ, услуг).

IX. Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности

Участие может осуществляться в следующих форматах:

Участие в акселерационных программах, разработанных Школой экспорта РЭЦ;

- Участие в отраслевых или государственных акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ (не менее 10 субъектов МСП);

– Участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации. *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги.*

Участие предоставляется при условии не менее 10 субъектов МСП, прошедших отбор, в том числе согласно методике, утвержденной Школой экспорта РЭЦ.

Участниками акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ являются субъекты МСП, прошедшие отбор согласно методике, утвержденной Школой экспорта РЭЦ, и заключившие соглашение.

Участниками комплексных акселерационных программ партнерских организаций являются субъекты МСП, прошедшие отбор партнерской организации.

Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участники комплексных акселерационных программах партнерских организаций несут самостоятельно.

2.5. Самостоятельные услуги:

Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте. *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги.*

– Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных). *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 30% от стоимости услуги.*

– Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта МСП. *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги.*

– Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, оказывается при условии, что субъект МСП не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели на основании иных

правовых актов Российской Федерации. *Предоставляется при условии софинансирования со стороны субъекта МСП не менее 20% от стоимости услуги.*

– Консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

– Экспортные семинары совместно с АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ». *Предоставляется на безвозмездной основе и только в случае наличия средств, предусмотренных сметой ЦПЭ на текущий финансовый год.*

– Мастер-классы, экспортные семинары, вебинары и другие информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности. *Предоставляется на безвозмездной основе и только в случае наличия средств, предусмотренных сметой ЦПЭ на текущий финансовый год.*

3. ТРЕБОВАНИЯ К ПОЛУЧАТЕЛЮ УСЛУГ

3.1 На момент обращения за услугой Заявитель не должен находиться в состоянии реорганизации, ликвидации, а также в его отношении не должно быть принято решение о признании банкротом, приостановлении деятельности или ликвидации.

3.2 Заявителю будет отказано в предоставлении услуг ЦПЭ в следующих случаях:

– Заявитель зарегистрирован не на территории Республики Карелия;

– ИП или ЮЛ отсутствует в Едином реестре субъектов МСП на момент подачи заявки и/или на момент подписания соглашения;

– установлен факт представления Заявителем документов, содержащих сведения, не соответствующие фактическим данным;

– заявка Заявителя была включена в реестр получателей поддержки, но поддержка не может быть оказана Заявителю в связи с полным освоением денежных средств, предусмотренных по данному направлению расходования, до наступления очереди заявки такого Заявителя;

– Заявитель отказался от получения такой поддержки, не подписал соответствующий договор (соглашение) об оказании услуг, не вышел на связь с Фондом в течение 10 рабочих дней с момента направления уведомления об оказании поддержки или не исполняет свои обязанности, установленные соответствующим договором (соглашением);

– у Заявителя на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения) с ним выявлена блокировка счетов;

– у Заявителя на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения) выявлено наличие в ЕГРЮЛ записи о недостоверности следующих сведений (пункты 1, 2, 3 ст. 51 ГК РФ, подпункты «в», «д» и (или) «л» пункта 1 статьи 5, пункт 6 статьи 11 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»):

- об адресе юридического лица (п. 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ;

- об учредителях (участниках) юридического лица, в отношении акционерных обществ также сведения о держателях реестров их акционеров, в отношении обществ с ограниченной ответственностью - сведения о размерах и номинальной стоимости долей в уставном капитале общества, принадлежащих обществу и его участникам, о передаче долей

или частей долей в залог или об ином их обременении, сведения о лице, осуществляющем управление долей, переходящей в порядке наследования;

- о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица: в отношении физического лица - фамилия, имя и, если имеется, отчество, должность, паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, место жительства, идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии); в отношении юридического лица - наименование, основной государственный регистрационный номер, идентификационный номер налогоплательщика.

- наличие в отношении Заявителя на момент подачи заявки и/или на момент подписания соглашения (договора) незавершенных судебных разбирательств, неисполненных решений суда и/или неоконченных исполнительных производств: для юридических лиц - на сумму 300 000 (триста тысяч) и более, для индивидуальных предпринимателей – на сумму 500 000 (пятьсот тысяч) и более. Сумма неисполненных обязательств суммируется и учитывается совокупный объем требований к должнику;

- наличие в отношении Заявителя решения о приостановлении деятельности Заявителя в порядке, предусмотренном КоАП;

- если субъект МСП в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и/или самостоятельной услугой, получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг;

- Заявитель является кредитной организацией, страховой организацией, инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом или осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- Заявитель является участником соглашений о разделе продукции;

- Заявитель является нерезидентом РФ в порядке, установленном законодательством РФ;

- Заявитель осуществляет производство и/или реализацию подакцизных товаров, а также добычу и/или реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

- отсутствие у Заявителя необходимого кода ОКВЭД для предоставления конкретного вида услуги;

- полное освоение денежных средств, предусмотренных по соответствующему направлению расходования;

- Отсутствие коммерческих предложений от Партнеров на заявленную услугу в течение календарного года;

- Нахождение Заявителя с Фондом и/или со сторонней организацией, которую привлекает Фонд для оказания услуг, в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3.3 Сведения, указанные в настоящем разделе, проверяют сотрудники ЦПЭ.

4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. Оказание услуг ЦПЭ осуществляется в соответствии с настоящим регламентом по запросу Заявителя, согласно очередности поступивших заявок на услуги. Приоритет в

поддержке предоставляется в отношении экспорта в страны, которые не имеют действующих актов о введении в отношении Российской Федерации каких-либо санкций, либо не включены в перечень недружественных иностранных государств, в отношении которых Российской Федерацией применяются меры воздействия (противодействия). При этом заявки, поданные участниками системы добровольной сертификации «Сделано в Карелии» и/или заявителями, имеющими разрешение на использование товарного знака «Made in Karelia», рассматриваются в приоритетном порядке.

4.2. Заявитель информируется в устной, письменной или электронной форме о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления запроса.

4.3. В случае невозможности предоставления услуги, запрашиваемой Заявителем, данному Заявителю предлагается иная услуга ЦПЭ, в рамках имеющихся лимитов

4.4. Для оказания услуг Заявителям могут привлекаться специализированные организации и квалифицированные специалисты – Исполнители (Партнеры).

4.5. В случае получения субъектом МСП отказа в предоставлении услуги по основаниям, предусмотренным настоящим Регламентом, субъект МСП в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления в его адрес соответствующего уведомления имеет право на повторную подачу заявки после устранения недостатков, если такие недостатки подлежат устранению. В случае, если такие недостатки не подлежат устранению в указанный срок, субъект МСП вправе повторно обратиться за получением услуг после устранения недостатков.

4.6. В случае принятия положительного решения по заявке субъекта МСП в день принятия решения сотрудники ЦПЭ информируют заявителя по указанному в заявке телефону или на указанный в заявке электронный адрес о принятом решении.

4.7. Отбор Исполнителей осуществляется в соответствии с локальными актами ЦПЭ.

4.8. При оказании услуг, Исполнитель выбирается Фондом с учетом мнения Заявителя из перечня Партнеров. При выборе учитывается деловая репутация Партнера, обоснованность его коммерческого предложения и сроки выполнения работ (оказания услуг).

4.9. Партнер, в ответ на полученное техническое задание, предоставляет своё коммерческое предложение, после чего сотрудники ЦПЭ информируют Заявителя об условиях получения услуги, в том числе размере софинансирования (при наличии).

4.10. В течении 5 рабочих дней Заявитель должен принять решение о-согласии/несогласии с условиями получения услуги и сообщить о своем решении Фонд.

4.11. В течение 3 рабочих дней со дня получения от субъекта МСП согласия с условиями предоставления услуги сотрудники ЦПЭ подготавливают проект Соглашения на соответствующих условиях.

4.12. Услуги, не являющиеся комплексными, предоставляются субъектам МСП на основании соглашения на оказание соответствующей услуги, которое включает в себя сроки, условия и порядок предоставления услуги, акт оказанной услуги, обязательство субъекта МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс.

долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

4.13. В случае предоставления комплексной услуги, в Соглашении определяется перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги и обязательство МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли.

4.14. В целях повышения оперативности взаимодействия сторон допускается обмен документами (Договор, проект Договора, акт сдачи-приемки, счет на оплату и т.д.) в электронном виде (цветная скан-копия) с помощью средств электронной почты с последующим обменом оригиналами соответствующих документов на бумажном носителе. Сканированные копии имеют юридическую силу до момента обмена оригиналами документов.

4.15. Субъект МСП в течение 5 рабочих дней с даты получения проекта Соглашения подписывает его со своей стороны и возвращает в адрес Фонда.

4.16. В случае непредоставления субъектом МСП в адрес Фонда подписанного Соглашения в порядке и в сроки, указанные в пункте 4.15. настоящего Регламента, субъект МСП считается уклонившимся от заключения Соглашения. При этом заявка субъекта МСП аннулируется, а работа ЦПЭ по указанной заявке прекращается.

4.17. Услуга считается предоставленной после подписания сторонами акта сдачи-приемки.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1 Настоящий Регламент вступает в силу с момента его утверждения и действует до утверждения нового Регламента.

5.2 ЦПЭ обеспечивает хранение документации и заявок Заявителей в течение 5 (пяти) лет с даты предоставления услуги.

5.3 Настоящий Регламент подлежит размещению на сайте ЦПЭ по адресу: <https://export10.ru>.